

Dobrý den, pání a pánové.

Ot jednotlivých tvůrců internetového zdrojů blowup-project.net, děkuji vám za to, co jste si našli čas, aby se seznámili s našim obchodním návrhem.

## Povoláváme vás k účasti v reklamním systému internetové stránky blowup-project.net

Blowup - project.net -informační zdroj pro noční život Prahy.

Na stránkách pravidelně nachází se fotografie z většiny nejlepších a důstojných večírek města.

### Vstup

Reklama - věčný motor obchodu. Jsme si dobře vědomi to, že jakékoli kvalitní výrobek či službu je třeba nezbytné donest do klienta. K tomuto dni jsou mnoho obrovské reklamní zdroje. Každý z nas pracuje podle své zvláštnosti, a není vždy nejlépe hodí pro reklamní společnost.Některé zdroje jsou příliš drahé, jiní - obsahuje příliš mnoho objemů mimo hlavní cílovou skupinu. Zveme vás upozornit na jednu z nejvíce moderní marketingové zdroje – na celovou a kontextovou reklamu na internetu. Pro inzerenta je levná a dobře-orientované na cílové spotřebitele.Pro diváky - vždy k dispozici a poměrně nenápadně. Měli bych mluvit o růstu a rozvoje v internetu. Ve skutečnosti, pokud příslušný výběr tematických oblastí, tento typ reklamy ukazuje na velmi vysoké účinnosti.

### Vzhledem k výzvam, které nabízíme reshit

My jsme myslíme, že úspěch reklamy je upozornit na nutnost expresivně cílit na zákazníky přesné reklamní sdělení. Reklamní systém blowup-project.net vykonává funkci, která přitahují pozornost. Platformu pro reklamy je už nahore a pohybují se ze svou cílovou skupinou.Tematickému inzerentů zůstalo se udělat zpravy slovy nebo grafické podobě. Na druhé straně, návštěvníků webů netrpí nevhodné z hlediska reklamy, as největší pravděpodobností i zajímá v poskytování informací. To znamená, že prodávající má zájem zákazníků a zákazník dostane zájem o výrobek nebo službu. Dosažení oboustranné prospěšného vztahů mezi inzerentem a spotřebitelem - jeden z našich hlavních úkolů.

## O návrhu

Blowup-project.net začala své existenci teprve nedávno. Otevření se konalo na konci srpna 2008. Během této doby jsme měli asi 5,5 tisíce lidí z Německa, Francie, Itálie, Anglie, Švýcarsko, Španělsko, Belgie, Ukrajina, Rusko a samozřejmě, že většina - z České republiky. Podle statistik z Google, oni navštívili blowup-project.net asi 10.000 krát, domovské stránky si prohlédlo téměř 20.000 krát. Dokonce i tato čísla můžeme konstatovat, že jsou lidé projevíli zájem o zdroje. Je třeba vzít v úvahu skutečnost, že projekt je založen pouze na jedno město - Praha. Za čas existence, pracující pouze v jednom městě, aby zahájily úplnou základní reklamní společnosti již máme velkou mezinárodní publikum, řadu ziskových partnery a mnoho nerealizovaných myšlenek. Nemůžeme se schovat, že se potýkají s mnoha problémy a opravy chyb v provozu. Ale tato konstanta pohyb vpřed nás přivádí blíže k hlavní cíl - vytvořit komfortní, zajímavý a dostupný prostředek.

## O systému

V rámci systému zahrnuje několik typů reklamy:

- Velký plakát ihned po hlavní stránku.
- Bannerů na webu.
- Textové reklamy .
- Zmínka nebo písemně PR-článek v blogu projektu.
- Vysílání informace pod nadpisem 'partnery'.
- Vysílání informace o tištěných materiálů a jiných médií vlastní reklamní společnosti blowup-project.net.

Kazhdy druh má své vlastní charakteristiky. Například, umístění bannerů na stránky s galerií patry není omezena doba trvání. Jeden krat koupil reklamní prostor je již odešel na inzerenta navždy. Také, cena banneru závisí na její velikosti a umístění na stránce a umístění stránek na webu. Je třeba zdůraznit, že prodej není k počtu zobrazení či prokliky reklamního bannerů, a to v době jeho zveřejnění na webu. Podle analogie s umístěním venkovní reklamy města. To vylučuje mnoho typů podvodů souvisejících s podvádějí čítače. Také psychologové uvědomují, že při prohlížení obrázků, nebyla pozastavena kontaktu s návštěvníky v reklamě, protože převrácení foto děje bez restartu stránku. Podrobnosti o umístění všech typů reklamy na stránkách zveřejněny v příloze 1 tohoto počtu obchodního návrhů. Můžete si přečíst podrobnosti , nebo nás kontaktujte jakékoli pro vás výhodné.

Pro noční cluby provozujeme unikátní návrh. Navrhujeme nasazení velkého článku o své místo v 'klubů'. Na této stránce mohou být použity žádné fotografie, hudba, flash-klipy, videa ... Club partnerem tato služba je poskytována zdarma.

## Závěrem

Tak dovolu mi, abych to shrneme. Blowup-projekt - nový slibný internet projekt v aktivní rekreaci a elektronické hudby. Na podporu blowup-project.net neustále rozšiřuje své vlastní reklamní společnost, v médiích a na internetu, takže ve skutečnosti, našim partnerům a všem inzerentům získat přímý užitek . Například v současné době máme více než 20 000 kusů tištěných materiálů. A na internetu používáme pouze reálné prostředky na podporu, aby si uvědomi přitahovat přesně cílených návštěvníků.

Předloha internazionalena, se rychle vyvíjí, líbí se lidí, mají jasné cíle, zvýší partnery a otevírá nové spolupráce, má transparentní reklamní systém a navržen tak, aby se zaměřují na spotřebitele. A v neposlední řadě - blowup-projekt je jedinečný tým, spojený jednou myšlenkou: 'ukázat krásu a atraktivnost nočního klubného života'.

Jsme s vámi již od samého počátku projektu a těšíme se na další spolupráci.

Jménem tvůrců internetových zdrojů blowup-project.net

Děkuji vám za pozornost a přeji Vám dobré reference del.

Kontakty: +420 775-924-607

[mail@blowup-project.net](mailto:mail@blowup-project.net)

[www.blowup-project.net](http://www.blowup-project.net)